# ДОГОВОР КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ № 00/00

г. \_\_\_\_\_\_                                                              "14" \_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Компания Rainbow Design Group, регистрационный номер 4159873 (Rainbow Design Group™), именуемая в дальнейшем "Правообладатель", в лице Генерального директора Мандриевского Сергея Валентиновича, действующего на основании **----------------------------------**, с одной стороны, и **--------------**, именуемой в дальнейшем "Пользователь", в лице -**-------------**, действующей на основании **-------------**, с другой стороны, именуемые вместе "Стороны", а по отдельности "Сторона", заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем.

## 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Правообладатель предоставляет Пользователю право использования в предпринимательской деятельности комплекса, принадлежащих Правообладателю, исключительных прав, поименованных в п. 1.2 Договора (далее - Комплекс исключительных прав, - КИП), а Пользователь обязуется уплатить Правообладателю обусловленное Договором вознаграждение в соответствии с Приложением №2 к Договору.

1.2. Комплекс исключительных прав, пользование которым предоставляется по Договору, включает:

* коммерческое обозначение Rainbow Design Group™ Правообладателя;
* элементы фирменного стиля, согласно Приложение №4 к Договору;
* технические объекты, предаваемые в концессию:
	+ Веб сайт по URL-адресу **-----**
	+ Сообщество Facebook, номер **----**
	+ Система размещения рекламы Google AdWords, клиент **-----**
	+ Система размещения рекламы Яндекс Директ, паспорт **-----**
	+ Система размещения рекламы Facebook, аккаунт **-----**
	+ Ресурс Google Analytics, идентификатор **-----**
	+ Счетчик Яндекс метрика, номер **-----**.
* доступ к технологическому процессу производства товаров и услуг, осуществляемых Правообладателем и предусмотренный публичной офертой по URL-адресу **http://rdg-studio.com/studio/public-offer** (далее - Оферта) в соответствии с Приложение №3 к Договору;

1.3. Правообладатель гарантирует, что ему принадлежат все исключительные права на объекты интеллектуальной собственности, входящие в КИП, на территории Украины и стран СНГ. Принадлежность исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности КИП Правообладателя удостоверяется на основании статьи 6-bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности и Свидетельством на знак для товаров и услуг № 93202, а также реквизитами технологических ресурсов КИП.

1.4. Договор вступает в силу немедленно с момента его акцепции Пользователем, предусмотренным Договором способом, на основании пункта 1 статьи 433 Гражданского кодекса Украины (далее - ГК), без государственной регистрации, как право пользования охраняемой коммерческой информацией и коммерческим опытом Правообладателя, выраженных в объектах КИП и составляющими его коммерческую тайну ("ноу-хау")*.*

1.5. Государственная регистрация Договора обеспечивается Пользователемпри необходимости и по согласию Сторон в государственной службе по месту регистрации Правообладателя, как субъекта хозяйственной деятельности.

1.6. Вся полнота ответственности Правообладателя перед третьими лицами в связи с условиями п. 1.4 и п. 1.5. Договора определяется Офертой.

1.7. Положения Договора применяются к отношениям Сторон, возникшим с момента его акцепции Сторонами.

## 2. ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЛЕКСА ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ

2.1. Пользователь вправе использовать КИП при осуществлении своей предпринимательской деятельности, ограничиваясь исключительно видами предпринимательской деятельности, предусмотренными Офертой.

2.2. Настоящий Договор предполагает использование КИП, коммерческой информации, деловой репутации и коммерческого опыта Правообладателя в объеме, предусмотренном Офертой и административно-техническими ограничениями, предусмотренными на уровне технических ресурсов КИП, устанавливаемыми Правообладателем, исходя из своих коммерческих интересов и обязанностей Пользователя. Во всех случаях Правообладатель будет стремиться максимально, соблюдать коммерческие интересы Пользователя.

2.3. Правообладатель в срок не позднее ------------. обязуется предоставить Пользователю документацию и информацию, необходимую для использования КИП, необходимые сведения, определяемые Правообладателем, о деловой репутации, коммерческом опыте и технологических процессах в соответствии с Планом запуска Веб студии в рамках франшизы «Rainbow Design Group» - Приложение №1 к настоящему Договору.

2.4. Настоящий Договор предполагает, первоочередной доступ и использование технологического процесса КИП, для производства товаров и услуг Пользователем способом, предусмотренным в Оферте.

2.5. Правообладатель дает свое согласиеПользователю на заключение договора коммерческой субконцессии с обязательным дополнительным получением письменного одобрения по каждому такому факту. В каждом конкретном случае Правообладатель определяет целесообразность такого действия исключительно своими коммерческими интересами.

2.6. Пользователь вправе использовать КИП без ограничения территорией.

2.7. Срок использования КИП по настоящему Договору истекает **"00" 00 20 г**.

## 3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Правообладатель обязуется:

3.1.1. Оказывать Пользователю необходимое, определяемое Правообладателем как достаточное для эффективного использования КИП, техническое и консультативное содействие, включая содействие в обучении и повышении квалификации работников. Организация обучения применения КИП в предпринимательской деятельности Пользователя силами Правообладателя осуществляется в течение первых трех месяцев действия Договора до 8 июля 2015 года.

3.1.2. Организовать внеочередной удаленный доступ сотрудников Пользователя к технологическому процессу производства товаров и услуг в соответствии с правилами Оферты.

3.1.3. Контролировать качество товаров и услуг, выполняемых Пользователем на основании настоящего Договора удобным Правообладателю способом.

3.2. Пользователь обязуется:

3.2.1. Не заключать аналогичные договоры с конкурентами (потенциальными конкурентами) Правообладателя.

3.2.2. Не конкурировать с Правообладателем на территории, на которую распространяется действие Договора, в отношении предпринимательской деятельности, осуществляемой Пользователем с использованием КИП.

3.2.3. Согласовывать с Правообладателем место расположения коммерческих рекламных ресурсов, дополнительно используемых при осуществлении предоставленных по настоящему Договору КИП, а также их оформление.

3.2.4. Использовать при осуществлении предусмотренной Договором деятельности коммерческое обозначение только в объектах КИП или по согласованию с Правообладателем.

3.2.5. Обеспечивать соответствие качества производимых им товаров иуслугкачеству аналогичных товаров и услуг, производимых непосредственно Правообладателем.

3.2.6. Соблюдать инструкции и указания Правообладателя, направленные на обеспечение соответствия характера, способов и условий использования КИП, в том числе указаний, касающихся внешнего и внутреннего оформления дополнительных коммерческих ресурсов, создаваемых Пользователем при осуществлении коммерческой деятельности с применением КИП.

3.2.7. Оказывать покупателям все дополнительные услуги, на которые они могли бы рассчитывать, приобретая товар или услугунепосредственно у Правообладателя.

3.2.8. Не разглашать секреты производства («ноу-хау») Правообладателя и другую полученную от него конфиденциальную коммерческую информацию.

3.2.9. Информировать покупателей наиболее очевидным для них способом о том, что он использует КИП согласно Договору.

3.2.10. Предоставить Правообладателю, общедоступную информацию о себе, как субъекте хозяйствования, коммерческую информацию, сведения о деловой репутации и коммерческом опыте в объеме, необходимом для использования в виде рекламы.

3.2.11. При прекращении действия Договора, возвратить Правообладателю все объекты КИП, в том числе и дополнительно созданные и профинансированные за свои средства, если отчуждение в них объектов КИП невозможно или нецелесообразно, а другое не было предусмотрено при создании этих объектов предварительным соглашением Сторон, прекратить их использование в своей предпринимательской и другой деятельности.

3.2.12. При прекращении действия Договора, возвратить Правообладателю все объекты КИП, кроме ресурсов созданных и профинансированных за свои средства самим Пользователем, оставить право Пользователю использовать их в своей предпринимательской и другой коммерческой деятельности под другим брендом если Пользователь выполнил условия п. 3.2.11. и полностью удалил все объекты КИП с этих ресурсов.

3.2.13. Внести в соответствие с п. 4.3.2. Договора, остаточный платеж до 8 апреля 2015 года.

## 4. РАЗМЕР, СРОКИ И ПОРЯДОК УПЛАТЫ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ

4.1. Вознаграждение по Договору устанавливается в виде разового (паушального) платежа, складывающегося из прямых затрат на вознаграждение Правообладателя и затрат на услуги по передаче КИП Пользователю в размере ---------- гривен (4999 EUR), за весь период использования комплекса исключительных прав в рамках настоящего Договора в соответствии со сметой - Приложение № 2 к Договору.

4.2. Вознаграждение по Договору не содержит периодических платежей (роялти) за каждый месяц использования КИП в течение срока действия Договора. Данный пункт не распространяется на Договора субконцессии, заключаемые Пользователем.

4.3. Соответствующие суммы подлежат уплате в следующем порядке и в следующие сроки:

4.3.1. Авансовый платеж в форме залога уплачивается Пользователем в размере -------- евро до 00 --------- 20 \_\_ года.

4.3.2. Остаточный платеж, уплачивается Пользователем в размере ------- евро.

4.4. В случае прекращения действия какого-либо исключительного права, входящего в КИП, Правообладатель обязан предоставить взамен прекращенного исключительного права аналогичное исключительное право. Пользователь в этом случае не вправе требовать соразмерного уменьшения вознаграждения.

4.5. В случае изменения коммерческого наименования Правообладателя, входящего в КИП, Пользователь вправе требовать соразмерное уменьшение вознаграждения.

4.6. Все расчеты по Договору производятся в безналичном порядке, в национальной валюте Украины, путем перечисления денежных средств на указанный Правообладателем расчетный счет. Исчисление взаиморасчетов осуществляется как официальный курс гривны к доллару США, или другой иностранной валюты, закрытого акционерного общества коммерческий банк "ПриватБанк" (регистрация НБУ в "Книге регистрации банков" № 92 от 19 марта 1992г). Обязательства Пользователя по оплате считаются исполненными на дату зачисления денежных средств на счет банка Правообладателя.

## 5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. Во всех случаях Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Украины, включая, но не ограничиваясь солидарной ответственностью.

5.2. Любые убытки, подлежащие возмещению на основании этого Договора, подлежат возмещению Сторонами в пределах прямого действительного ущерба, определяемого по согласованию Сторон в соответствии с параграфом 8 Договора.

5.3. За разглашение секрета производства («ноу-хау»), входящего в состав КИП, третьим лицам без согласия Правообладателя Пользователь обязан возместить причиненные таким разглашением убытки в порядке, определяемом Правообладателем.

5.4. Амортизационные затраты при использовании технологического процесса производства товаров и услуг в соответствии с предметом Договора компенсируются Правообладателю Пользователем путем внесения на счет Правообладателя денежных средств в размере, предусмотренном Приложением №3 к Договору, как предоплата, в соответствии с правилами Оферты.

5.5. Возврат амортизационных затрат в соответствии с правилами Оферты, а также по предварительному соглашению Сторон в соответствии с условиями параграфа 8 осуществляется Правообладателем в течение десяти банковских дней за вычетом комиссионного и (или) операционного сбора.

5.6. Никакие рекомендации или информация, полученная Пользователем от служащих, сотрудников, агентов, партнеров и лицензиаров Правообладателя не создают никаких гарантий, кроме гарантий прямо указанных в настоящем Договоре.

5.7. Правообладатель, не несет ответственности перед Пользователем и третьими лицами за любой прямой, косвенный, случайный, специальный вред или штрафные убытки, включая, но не ограничиваясь убытками от потери прибыли, репутации и другими нематериальными и материальными убытками в результате использования или невозможности использования КИП, несанкционированного доступа к КИП или любых других проблем, связанных с КИП, кроме прямо предусмотренных настоящим Договором.

## 6. ФОРС-МАЖОР

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору, если надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие непреодолимой силы, чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, под которыми понимаются запретительные действия органов власти, гражданские волнения, эпидемии, блокада, эмбарго, землетрясения, наводнения, пожары стихийные бедствия, война, антитеррористические операцииили другие аналогичные действия

*.*

6.2. В случае наступления этих обстоятельств Сторона обязана в течение тридцати дней уведомить об этом другую Сторону.

6.3. Документ, выданный уполномоченным государственным органом страны регистрации Стороны как субъекта хозяйственной деятельности, является достаточным подтверждением наличия и продолжительности действия обстоятельств непреодолимой силы.

6.4. Если обстоятельства непреодолимой силы продолжают действовать более трех месяцев, то каждая Сторона вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке.

## 7. ИЗМЕНЕНИЕ И ДОСРОЧНОЕ РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

7.1. Все изменения и дополнения к Договору действительны, если совершены в письменной форме и подписаны обеими Сторонами.

7.2. Соответствующие дополнительные соглашения, оформленные в виде приложений к Договору Сторон, являются неотъемлемой частью Договора.

7.3. Договор может быть досрочно расторгнут по соглашению Сторон на основании и в порядке, предусмотренным исключительно настоящим Договором.

7.4. В случае досрочного расторжения Договора Стороны обязаны вернуть друг другу все выполненные по нему до момента расторжения объекты КИП и денежные средства, уплаченные в качестве вознаграждения Правообладателя. Пользователь обязан вернуть объекты КИП, предусмотренные в пункте 1.2 Договора. Правообладатель обязан вернуть денежные средства, исключительно являющиеся вознаграждением Правообладателя, в соответствии со сметой Приложение № 2 к Договору, по следующей формуле: сумма вознаграждения в соответствии со сметой Приложение № 2 к Договору разделенная на двенадцать и умноженная на количество полных оставшихся месяцев до окончания Договора.

7.5. Договор может быть, досрочно расторгнут, в одностороннем порядке, по требованию Правообладателя на основании не соблюдения Пользователем обязанностей предусмотренных настоящим Договором без взаимных компенсаций, предусмотренных пунктом 7.4. Договора.

## 8. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

8.1. Все споры, связанные с заключением, толкованием, исполнением и расторжением Договора, будут разрешаться Сторонами исключительно путем переговоров.

8.2. В случае не достижения соглашения в ходе переговоров, указанных в п.8.1 Договора, заинтересованная Сторона направляет обоснованную претензию в письменной форме, подписанную уполномоченным лицом. Претензия должна быть направлена с использованием реквизитов Договора и вручена другой Стороне под расписку.

8.3. К претензии должны быть приложены документы, обосновывающие предъявленные заинтересованной Стороной требования (в случае их отсутствия у другой Стороны), и документы, подтверждающие полномочия лица, подписавшего претензию. Претензия, направленная без документов, подтверждающих полномочия лица ее подписавшего, считается непредъявленной и рассмотрению не подлежит.

8.4. Сторона, которой направлена претензия, обязана рассмотреть полученную претензию и о результатах уведомить в письменной форме заинтересованную Сторону в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня получения претензии.

8.5. В случае не урегулирования разногласий в претензионном порядке, а также в случае неполучения ответа на претензию в течение срока, указанного в п.8.4 Договора, Договор считается расторгнутым по согласию сторон на основании п.7.4. Договора.

## 9. ГАРАНТИЙНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

9.1. Гарантийные обязательства Правообладателя применяются исключительно при приобретении франшизы полной стоимости, исключая скидки, акции и другие аналогичные мероприятия.

9.2. Правообладатель передаёт КИП Пользователю и гарантирует внеочередной доступ, надежность и непрерывность работы, определяемую Правообладателем как достаточную для осуществления предпринимательской деятельности Пользователя.

9.3. Правообладатель гарантирует Пользователю в случае неудачного применения КИП в предпринимательской деятельности Пользователя, при наличии всестороннего комплексного аудита применения КИП, определяемого по согласию Сторон, полностью оптимизировать КИП к предпринимательской деятельности Пользователя, таким образом, чтобы достичь окупаемости прямых затрат, определенных в параграфе 3 Договора, по окончанию действия Договора.

9.4. Под неудачным применением КИП подразумевается состояние и условия ведения бизнеса Пользователем, при которых самостоятельное, без участия Правообладателя, применение КИП не приносит запланированной прибыли в сравнении со среднеотраслевой прибылью за период действия Договора и до момента подачи претензии. Во всех случаях за основу, по согласию Сторон, принимается статистика прибыли по историческим данным Правообладателя.

9.5. Правообладатель не дает гарантий, что предмет Договора будет отвечать ожидаемым требованиям Пользователя, будет иметь актуальность непрерывно, будет безопасен или не будет содержать ошибок. Качество любых приобретенных товаров и услуг, информации или других материалов, касающихся предмета Договора, будут отвечать ожидаемым требованиям Пользователя или третьих лиц, кроме условий и требований, прямо указанных в настоящем Договоре и Оферте.

9.6. Гарантийные обязательства могут быть реализованы в объеме, предусмотренном Договором, если Пользователь подал обоснованную претензию не позднее, чем за пять месяцев до конца действия Договора и выполнил необходимые требования Правообладателя по оптимизации КИП. Гарантийные обязательства считаются полностью исполненными в случае наступления условий пунктов 2.7, 6.4, 7.5. Договора.

## 10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Договор составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из Сторон.

10.2. Пользователь акцептирует Договор путем перечисления остаточного платежа в соответствии с п. 4.3.2. Договора. Договор считается акцептированным с момента наступления условий п. 4.6. Договора.

10.3. Договор подписан факсимильной подписью Генерального директора Rainbow Design Group™ Мандриевского С.В. и защищён буквенно-цифровым кодом (далее – Код), зашифрованным с помощью алгоритма MD5, имеющим следующий вид – **3b0572a29fd6b6c5f8f8caaf58d8071c**, на всех страницах Договора. Нарушение Кода влечёт признание Сторонами соответствующей копии Договора недействительной. В случае расхождения кода с экземпляром Договора, зарегистрированным в системе технической защиты авторских и смежных прав «Копитраст», расположенном по URL-адресу www.copytrust.ru, оригинальной признаётся версия Договора Правообладателя.

10.4. После наступления условий п. 10.2. Договора все предварительные переговоры, переписки, предварительные соглашения и протоколы о намерениях по вопросам, которые касаются данного Договора, теряют юридическую силу.

10.5. К Договору прилагаются, и считаются его неотъемлемой частью:

* Приложение №1 План запуска Веб студии в рамках франшизы «Rainbow Design Group»
* Приложение №2 Смета.
* Приложение №3 Амортизационные затраты на производство товаров и услуг. Наиболее актуальная версия располагается в интернете по адресу - <http://rainbow-design-group.com/data/studio/franchise/primecost>
* Приложение №4 Принадлежность исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности Правообладателя.  Наиболее актуальная версия располагается в интернете по адресу - <http://rainbow-design-group.com/data/studio/franchise/objects>

10.6. Адреса, реквизиты и подписи Сторон:

-------------------------------------------

### Приложение №1 к Договору

# План запуска Веб студии

# в рамках франшизы «Rainbow Design Group»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Тип мероприятия** | **Примерные Сроки** |
| **1** | Составление индивидуального плана запуска Веб студии | 15 марта |
| **2** | Предоставление обучающих материалов и отчётных документов о внесении авансового платежа | 15 марта |
| **3** | Назначение и подключение куратора к Пользователю | 15 марта |
| **4** | Консультации куратора по вопросам обучающих материалов, технических и маркетинговых свойств услуг Веб студии | 15 марта – 8 апреля |
| **5** | Подготовка проекта Договора коммерческой концессии | 16 марта – 20 марта |
| **6** | Создание реплики сайта Веб студии (далее - Сайт) | 16 марта – 25 марта |
| **7** | Настройка системы размещения рекламы Яндекс Директ | 16 марта – 5 апреля |
| **8** | Настройка системы размещения рекламы Google Adwords | 16 марта – 5 апреля |
| **9** | Настройка системы размещения рекламы Вконтакте | 16 марта – 5 апреля |
| **10** | Настройка системы размещения рекламы Facebook | 16 марта – 5 апреля |
| **11** | Согласование с Пользователем и подготовка финального варианта Договора коммерческой концессии | 20 марта – 6 апреля |
| **12** | Согласование с Пользователем названий и распределения участников в сообществах социальных сетей | 20 марта |
| **13** | Создание и наполнение сообществ в социальных сетях | 20 марта – 25 марта |
| **14** | Подключение систем оплаты к Сайту | 25 марта – 30 марта |
| **15** | Подключение систем аналитики и скриптов ретаргетинга к Сайту | 25 марта – 30 марта |
| **16** | Подключение онлайн чата к Сайту | 25 марта – 30 марта |
| **17** | Определение доступных инструментов приёма заказов | 25 марта – 30 марта |
| **18** | Подключение куратора и Пользователя к инструментам приёма заказов в режиме совместной деятельности | 25 марта – 30 марта |
| **19** | Увеличение численности участников сообществ в социальных сетях | 25 марта – 30 марта |
| **20** | Подготовка и предоставление типовых фраз, скриптов взаимодействия с клиентом, рекламных и промо материалов | 30 марта – 5 апреля |
| **21** | Подготовка и предоставление шаблонов договоров и иных правовых материалов | 30 марта – 5 апреля  |
| **22** | Консультация и обучение работе с системами размещения рекламы | 30 марта – 5 апреля |
| **23** | Определение бюджета систем размещения рекламы на основе рекомендуемых значений | 30 марта – 5 апреля |
| **24** | Внесение рекомендуемых правок и персональных данных в содержание Сайта | 30 марта – 5 апреля |
| **25** | Адаптация текста Публичной оферты и Политики конфиденциальности | 30 марта – 5 апреля |
| **26** | Интенсивное ознакомление Пользователя с маркетинговыми и техническими свойствами товаров и услуг Правообладателя | 30 марта – 5 апреля |
| **27** | Предоставление инструкции по управлению Сайтом | 30 марта |
| **28** | Пополнение бюджета систем размещения рекламы | 8 апреля |
| **29** | Отработка схемы взаимодействия Пользователя с клиентом | 8 апреля – 10 апреля |
| **30** | Финальная подготовка к запуску КИП | 8 апреля |
| **31** | Акцепция Договора коммерческой концессии, внесение остаточного платежа стоимости франшизы, предоставление отчётных документов о внесении остаточного платежа | 8 апреля |
| **32\*** | Старт КИП, запуск систем размещения рекламы (при выполнении п.28) | 8 апреля |
| **33** | Подключение трафика основной компании для получения первых заказов и возможности практического обучения *(в соответствии с требованиями Правообладателя)* | 8 апреля – 8 июля |
| **34** | Практическое обучение взаимодействия с клиентами: помощь куратора в получении, обработке и проведении заказов | 8 апреля – 8 июля |
| **35\*** | Настройка системы размещения рекламы для ремаркетинга в Google Adwords (при выполнении п.28) | 18 мая |
| **36\*** | Финальная корректировка систем размещения рекламы (при выполнении п.28) | 8 июля |

Технический директор «Rainbow Design Group»™ Смоквин К.М.

15 \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года


### Приложение №2 к Договору

# Смета

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование услуги** | **Стоимость, EUR** |
| **1** | Вознаграждение Правообладателя | **1000** |
| **2\*** | Создание реплики сайта веб студии «Rainbow Design Group», конфигурирование и персонализация веб сайта | **500** |
| **3\*** | Подключение к веб сайту платёжных систем | **170** |
| **4\*** | Приобретение хостинга и доменного имени, настройка и установка веб сайта на хостинге, прикрепление доменного имени. | **100** |
| **5\*** | Приобретение, регистрация, настройка и установка виджета онлайн чата JivoSite  | **90** |
| **6** | Составление персональной инструкции по управлению веб сайтом | **50** |
| **7\*** | VIP поддержка веб сайта на 1 год (помощь, консультации, управление содержимым, резервное копирование, обновление системы безопасности) | **2400** |
| **8\*** | Адаптация веб сайта для создания персонализированных бизнес страниц в социальных сетях | **140** |
| **9\*** | Регистрация, настройка и установка на веб сайт системы аналитики Google Analytics  | **80** |
| **10\*** | Регистрация, настройка и установка на веб сайт системы аналитики Яндекс Метрика  | **80** |
| **11\*** | Регистрация, настройка и установка на веб сайт виджетов социальных сетей | **120** |
| **12\*** | Регистрация, настройка и установка на веб сайт системы ретаргетинга Google Adwords | **30** |
| **13\*** | Регистрация, настройка и установка на веб сайт системы ретаргетинга Facebook | **30** |
| **14\*** | Регистрация, настройка и установка на веб сайт системы ретаргетинга Вконтакте | **30** |
| **15** | Регистрация и настройка дополнительных профилей в коммуникационных системах  | **20** |
| **16\*** | Создание, настройка, первичное наполнение сообществ в социальных сетях Вконтакте и Facebook. | **60** |
| **17\*** | Установка дизайна в сообществах Вконтакте и Facebook | **40** |
| **18** | Наполнение участниками сообществ Вконтакте и Facebook | **250** |
| **19\*** | Расширенная поддержка сообществ Вконтакте и Facebook (1 год) | **670** |
| **20\*** | Составление семантического ядра, анализ целевой аудитории, предварительная настройка баз ретаргетинга и промо-материалов для использования в контекстно-медийных рекламных кампаниях | **200** |
| **21\*** | Настройка и подготовка к запуску рекламной кампании Google Adwords | **150** |
| **22\*** | Настройка и подготовка к запуску рекламной кампании Яндекс Метрика | **150** |
| **23\*** | Настройка и подготовка к запуску рекламной кампании в системе таргетированной рекламы Вконтакте | **150** |
| **24\*** | Настройка и подготовка к запуску рекламной кампании в системе таргетированной рекламы Facebook | **150** |
| **25** | Обучение и консультации по работе с рекламными кабинетами | **80** |
| **26** | Подготовка и предоставление типовых фраз, скриптов взаимодействия с клиентом, рекламных материалов, образцов фирменного стиля, шаблонов полиграфической продукции; персонализация материалов | **220** |
| **27** | Предоставление шаблонов договоров, персонализация правовых документов, правовая поддержка | **125** |
| **28** | Обучающие курсы и методические материалы (абонемент на 1 год) | **500** |
| **29** | Персональный куратор; практическое обучение куратором | **450** |
| **30** | Услуги менеджера по заказам в период обучения | **450** |
| **31** | Скидка | **-3486** |
|  | **ИТОГО:** | **4999** |

*Все услуги предоставляются по их стоимости на момент заключения Договора в соответствии с Офертой.*

Главный бухгалтер «Rainbow Design Group»™ Эмме А.И.

15 \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года


### Приложение №3 к Договору

# Амортизационные затраты на производство

# товаров и услуг

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование услуги** | **Стоимость, EUR** |
| **1** | Аватар Вконтакте | **17,25** |
| **2** | Графическое меню Вконтакте | **17,25** |
| **3** | Аватар и Графическое меню Вконтакте | **25,5** |
| **4** | Баннер для закреплённой записи Вконтакте (баннер для открытия меню) | **11,75** |
| **5** | Одноуровневая графическая навигация без эффекта нажатых кнопок | **17,25** |
| **6** | Одноуровневая графическая навигация с эффектом нажатых кнопок | **22,75** |
| **7** | ПГК "Люкс" (меню и аватар, баннер) | **29,75** |
| **8** | ПГК "Выгодный" (меню и аватар, одноуровневая навигация с эффектом) | **35,94** |
| **9** | ПГК "Максимум" (меню и аватар Вконтакте, дизайн типового сайта) | **142,25** |
| **10** | Facebook группа | **20** |
| **11** | Facebook публичная страница | **22,75** |
| **12** | Twitter профиль | **22,75** |
| **13** | Одноклассники группа | **22,75** |
| **14** | Google Plus профиль | **22,75** |
| **15** | Linkedin группа или страница компании | **22,75** |
| **16** | Youtube канал | **34,5** |
| **17** | Livejournal блог | **40** |
| **18** | ПГК "Старт" (1 компонент) | **6** |
| **19** | ПГК "Старт" (2 компонента) | **8,5** |
| **20** | ПГК "Старт" (3 компонента) | **10** |
| **21** | ПГК "Старт" (4 компонента) | **12** |
| **22** | Работа из магазина готовых дизайнов | **10** |
| **23** | Нестандартные или конфигурируемые виды работ по оформлению сообществ в социальных сетях | **Индивидуально \*** |
| **24** | Разработка веб сайтов, веб дизайна, вёрстка, услуги веб программирования | **Индивидуально \*** |
| **25** | Разработка полиграфических дизайн макетов | **Индивидуально \*** |
| **26** | Разработка логотипов и других элементов фирменного стиля | **Индивидуально \*** |
| **27** | Услуги продвижения, настройка и проведение рекламных кампаний | **Индивидуально \*** |

***Индивидуально*** *– себестоимость выполнения услуги определяется, путём оценки затрачиваемого количества человеко-часов, необходимого для ее выполнения.*

Главный бухгалтер «Rainbow Design Group»™ Эмме А.И.

15 \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

